



综述

【概况】 2016年,无锡市实现社会消费品零售总额3119.56亿元,比上年增长9.6%,其中限上社会消费品零售总额1198.69亿元,比上年增长2.6%,总量继续居全省第三。分行业看,批发和零售业为消费市场的主导力量,完成社会消费品零售总额2880.94亿元,比上年增长9.4%,占全市比重92.4%;住宿餐饮业增速较快,比上年增长11.2%,高于平均1.6个百分点。从城乡看,城镇市场实现社会消费品零售总额2671.95亿元,比上年增长10.0%;乡村市场实现社会消费品零售总额447.61亿元,比上年增长7.0%。

(王 岩)

物流业

【概况】 2016年,无锡市物流模式不断创新,物流服务体系完善,物流业智慧化水平提升,多式联运、口岸物流、甩挂物流、第三方物流、绿色物流、城市共同配送等多业态竞相发展。年内,全市完成货物运输量15403.7万吨,比上年增长0.36%。其中,公路运输12618万吨,比上年下降0.77%;水路运输2707万吨,铁路运输78.7万吨,分别比上年增长

5.91%、3.2%。航空货邮吞吐量9.6万吨,港口货物吞吐量18815.1万吨,集装箱吞吐量50.2万标箱。整体货运量呈现缓中趋稳、稳中向好的态势。

(刘行秋)

【重点企业发展】 2016年,监测的42家重点物流企业实现营业收入278.85亿元,比上年增长1.08%;完成利税总额13.92亿元,实现利润总额13.23亿元,分别比上年增长7.89%、10.5%。年内,2家企业通过省级重点物流企业(基地)认定;新增省级智慧物流示范企业1家、新增国家4A级重点物流企业1家,3A级重点物流企业7家。全市累计获评国家2A级及以上物流企业34家,省级重点物流基地10家,省级重点物流企业31家。

(刘行秋)

【推进重点项目建设】 2016年,普洛斯集团与无锡高新区签署战略合作协议,在无锡投资8亿美元设立普洛斯环普产业园。深国际·无锡综合物流港项目在惠山区西站物流园开工建设。总投资4000万美元的阿斯利康中国物流中心在无锡开业。占地面积约20公顷,总投资超10亿元的圆通航空物流江苏总部基地签约落户无锡空港产业园。

(刘行秋)

【创新物流模式】 2016年,省交通运输厅、省发改委、省经信委联合公布江苏省首批15个多式联运示范工程项目名单。无锡高新物流空港

物流园区、众盟物流、西站物流枢纽3个示范工程项目榜上有名。作为长三角区域物流中心,无锡是全省此次入选示范工程项目最多的城市,多式联运推动物流业降成本和传统物流转型升级。

(刘行秋)

电子商务

【概况】 2016年,无锡市实现网络零售额450亿元,比上年增长近20%。无锡市被评为江苏省跨境电商试点城市,惠山区被评为江苏省农村电子商务示范区,宜兴市万石镇余庄村等5个村被评为第四批江苏省农村电子商务示范村,19家企业、8家基地被评为江苏省电子商务示范企业、示范基地,宜兴市、惠山区阳山镇分别被评为江苏省2016年十强农村电子商务示范县、示范镇。

(过震宇)

【参与电商博览会】 4月11日,2016中国国际电子商务博览会在浙江省义乌市开幕。博览会以“电商换市、全球机遇”为主题,设国际标准展位2551个,展览面积超过5万平方米,吸引27个国家和地区的196个组团116569人次参加,互联网搜索展会相关信息1730万个。博览会期间还举办2016世界电商大会。无锡市有9家园区、企业参加此次博览会,经过3天的布展,参展园区、



企业均取得了预期效果,部分企业实现现场签约。

10月27~30日,2016中国(杭州)国际电子商务博览会在杭州召开。此次博览会设有六大展馆和六大活动,举办11场论坛。展会现场以及电博会官网等有6万余人次参观、参会,有逾200万人次线上参与电博会活动。无锡市组织园区、企业等11家单位参展。通过现场与阿里巴巴、网易、京东等电商领军企业以及100余家金融、投资机构沟通,参展的园区、企业均达到预期目的。

(过震宇)

【跨境电商公共服务平台一期建成】

2016年,无锡市推进跨境电商公共服务平台建设,平台一期基本建成,“9610”(跨境贸易电子商务)业务在无锡通关,至年底,该业务每天超1000单。1月,市政府召开跨境电商协调会,明确苏南机场发挥快件中心优势,开展跨境电商“9610”试点项目,做好跨境通道等基础设施建设。5月19日,市政府召开跨境电商公共服务平台推进会,明确邮政速递物流无锡公司(EMS)承担无锡市跨境电商公共服务平台建设工作。6月29日,“9610”首单在苏南机场通关成功,意味着跨境电商作为一种贸易监管模式,在无锡正式开始运行,标志着无锡外贸进入跨境贸易电子商务新时代。8月,市政府召开跨境电商公共服务平台会议,并出台会议纪要,要求加快推进跨境电商公共服务平台(单一窗口)建设。11月17日,市政府召开跨境电商电子商务公共服务平台现场推进会,宣告无锡跨境电商公共服务平台建成(一期),出口功能“9610”模式启动。会议明确下一阶段公共平台扩大企业面,完善进口功能,对接国税、外汇、公安等监管部门,制定跨境电子商务政策等方面要求。

(过震宇)

商品市场

【概况】2016年,全市商品交易市场运行平稳,钢材、金属材料类市场交易量有所回落,建材、汽车类市场继续上扬,食品、日用品类市场略有增长。市区农贸市场规划布点优化,

朝阳、天鹏等大型农副产品批发市场加强产销衔接,全年成交总额分别达77.2亿元、123.3亿元,起到保价稳供的主渠道作用。推进商品市场转型升级,发挥其引导生产、扩大消费、促进增长、助力供给侧结构性改革的作用,全市商品交易市场总体呈现转型升级、管理规范和服务提升的趋势。

(华尔斐)

【市场建设管理】2016年,无锡市区共论证设立新盛百邻农贸市场、无锡市长三角汽车市场、九龙湾花都市场、永乐农贸市场4家市场。无锡天鹏菜篮子工程有限公司被评为江苏省转型升级示范市场,金桥副食品城、宜兴陶都城等15家商品交易市场被列入省50强亿元重点市场。市旧货市场完成搬迁。完成7家农贸市场升级改造,改造面积4.4万平方米,带动社会投入1.62亿元,受益群众50多万人。对市区120家农贸市场进行综合环境整治,市场周边环境得到明显改善。继续开展鲜活农产品社区直供示范工程建设,实施“互联网+流通”行动计划,在大型社区和新建小区开设鲜活农产品直供店和智能提货柜。至年底,市区有160多个小区配置智能提货柜。江阴九澄网购电子商务有限公司(淘江阴)被省商务厅认定为2016年江苏省示范工程项目承建单位。继续做好市场维稳工作,加强对个别市场涉稳问题的跟踪、协调和防范工作,防止发生重大群体性事件。促进二手车便利交易,活跃二手车市场,全年全市二手车市场成交12.95万辆,比上年增长15%,交易额92亿元,比上年增长12.6%。

(华尔斐)

供销合作商业

【概况】2016年,无锡市供销合作社系统实现商品销售总额1037亿元,连锁销售额132.67亿元,农副产品收购额297.2亿元,农副产品市场交易额250.8亿元,农副产品电子商务销售额3.4亿元,农资销售额24.85亿元,营业总收入44.9亿元,报表利润2.34亿元,经济运行稳中有进。创建农民专业合作社30家

(其中农民专业合作社联合社2家),市级现代农业综合服务中心3家,“三体两强”(具有自主经营主体、农民社员主体、合作经济联合体和综合实力强、为农服务能力强)基层社3家,改造薄弱基层社7家,全面完成年度目标任务。无锡市供销合作社获全省供销合作社系统“创新工作优胜单位”荣誉称号;宜兴大地春生态农业专业合作社、无锡中东桃梨专业合作社被农业部等8个部委联合表彰为2016年度国家农民专业合作社示范社;无锡中东桃梨专业合作社“晏家湾”品牌获得2015~2016中国合作经济年度成就奖“30佳农民合作社产品品牌”荣誉称号;锡山“蒋建康”、宜兴“华汇”、江阴“苏之酥”品牌入选2016中国农产品好品牌百强。

(周毅)

【供销合作社综合改革】2016年,无锡市供销合作社从联合社体制、基层组织、经营服务、社有资产运作、队伍建设等着手,深入调查研究,广泛征求意见,制定《关于深化供销合作社综合改革的实施意见》,成立无锡市供销合作社综合改革协调小组。该实施意见明确供销合作社改革发展的目标任务:建成多层次的 cooperative 经济组织体系,增强供销合作社经营活力和市场竞争能力;建成高水平的为农服务体系,增强供销合作社为农服务能力;建成规范协调的管理指导体系,增强供销合作社治理能力。年内,江阴市、宜兴市、锡山区、滨湖区供销合作社机关已列入参照公务员管理单位。

(周毅)

【推进农业社会化服务体系建

设】2016年,无锡市供销合作社落实《关于进一步创新和培育新型农业经营主体推进农村一二三产业融合发展的意见》,在全省率先制定《关于开展现代农业综合服务中心建设的意见》和相关标准,全市供销合作社系统把农业社会化服务体系建设工作不断推向深入。中央委员、全国总社主任王侠考察无锡农业社会化服务体系建



务服务、农村合作金融服务、农资物联网应用服务、农民技能培训服务和乡村旅游特色服务“六大服务”中。开展“田保姆”式全托管服务和订单式服务,为农民提供农资配送、育秧栽插、施肥除草、统防统治、机耕机收、运输烘干等农业生产全产业链服务。2016年,托管式服务面积3800公顷。打造“网上供销社”,开通江苏省供销社农产品电商“地平线”平台无锡馆、宜兴馆和江阴馆;依托中国品牌农产品联盟的组织资源优势,突出本地特色农产品电子商务营销和信用服务特色,建成“中国农产品网”手机端并上线运行;宜网电子商务在淘宝、京东、1号店、供销e家、地平线等全国知名第三方电商平台建设店铺;江阴市社已建成村级“网上双代店”15家。年内,与中合联投资公司合作组建的宜兴小额贷款公司,提供小额贷款资金近1.2亿元;“惠农贷”为家庭农场和农民专业合作社提供基准利率贷款额度4000万元;“牡丹福农社员卡”为社员提供资金4500万元;天信生态种养合作社开展资金互助合作服务,全年服务额1130万元。加快推进农资物联网技术应用推广和农资现代流通服务网络的实践运用,完成中东桃梨专业合作社约3.33公顷果园的物联网技术改造,累计完成10家现代农资经营网店建设目标任务。参与国家农资质量追溯体系规范标准和农资物流信息系统规范标准的编制工作。年内,举办农产品经纪人中级培训3期205人;天信基层“农民讲堂”举办农民技术培训10期950人,宜兴电商课堂举办农民电商培训10期550人。培育建设宜兴篱笆园深氧墅酒店、金沙湾农家乐,锡山谢埭荡农家乐,滨湖太湖十八湾茶文化农庄等融餐饮、休闲、会议、度假、娱乐于一体,具有供销社特色元素的美丽乡村旅游平台。

(周毅)

【提升经济效益】 2016年,无锡市供销合作社直属企业坚持调结构、稳增长、上项目、促发展,立足主营,科学研制,规范资产经营管理,优化经营结构,巩固和拓展市场,资产效益和经济效益保持平稳向好的态势。投资参与苏南农副产品物流中心项目整体推进有序,适时调整三

阳生态“植物工厂”经营管理模式,改善产品推介、市场营销、经营管理等;利用皋桥仓库4300平方米社有资产,与壹家美食荟等企业合作成立的无锡联农优品农业发展有限公司,成为市社本级首个电子商务企业。

(周毅)

粮油购销

【概况】 2016年,无锡市粮食系统以粮食流通基本现代化为主线,深化粮食流通改革的实践区、“江苏五粮”(安全粮食、数字粮食、品牌粮食、法治粮食、廉洁粮食)的示范区、区域粮食流通现代化的先行区建设。落实粮食安全责任制,将粮食安全责任纳入各级政府目标责任考核体系。应用国家粮食流通网上直报信息系统,按时编发粮油统计月报和年报,提升粮油统计信息化水平。开展社会粮油供需平衡调查,提出本地区粮食供求平衡有关政策建议。完善“无锡市粮油信息预警系统”,利用该系统基础数据库研究市场行情,分析储备粮轮换时机和两季收购行情,为宏观决策提供可靠数据。

(陈司勇)

【粮食收购】 2016年,无锡市夏、秋两季收购粮食89.5万吨。其中,夏粮收购49.3万吨,秋粮入库40.2万

吨,全年为农增收1亿元以上。在夏、秋两季粮食收购期间,无锡市均遭受极端灾害天气影响,夏粮受灾严重,秋粮收割延迟,稻谷水分高、发芽率高。针对夏粮收购,市委、市政府下发《关于切实抓好当前小麦收购工作的紧急通知》,市粮食局会同市财政局、中国农业发展银行无锡市分行下发《2016年不合格小麦收购处置指导方案》,各地结合实际也制定相关政策措施,实行政策托底、敞开收购,争取保险理赔。针对秋粮收购,全市各级粮食部门分类指导农户应对灾害性天气,指导收储企业帮助粮农烘晒粮食,帮助粮农销售等外粮,有力维护农民利益,保障社会大局稳定。

(陈司勇)

【缓解仓容压力】 2016年,针对粮食库存比高、政策性粮食占比高,仓容压力大等情况,无锡市粮食部门通过压库促销、移仓并库、新建粮库、租用社会仓容等综合施策,缓解仓容压力,确保粮食收购。加大中央、省级储备粮和托市粮销售力度,加快地方储备粮销售进度,促进自营粮销售。加快新仓建设和旧仓改造。通过腾并仓和移库,促进辖区内仓储资源平衡。减少粮食在库时间,鼓励企业采取即购即销、代购代销等形式缓解仓容压力。

(陈司勇)

【产销合作】 2016年,无锡市继续



10月14日,在“世界粮食日”的来临之际,小朋友们进行剥玉米比赛,树立节粮、惜粮意识

(张立伟 摄)



推进购销、产销合作,加强产销衔接,推进域内域外粮食生产基地建设,加强域内优质粮源示范基地建设,提高基地示范引领带动作用。组织企业参加徐州、扬州、无锡三地产销衔接会,签订粮食购销合同45.5万吨,其中,稻谷24.5万吨,小麦11.2万吨,成品粮、杂粮、玉米等近10万吨。与徐州市签订3333.33公顷粮源共建生产基地协议。组织企业参加徐州金秋稻米产销洽谈会,达成粮食购销合作意向,签订粮食产销衔接协议7份,协议总量18.7万吨。组织企业参加福建、东北粮食产销洽谈会,加强粮食产销合作,确保本地粮食供求基本平衡。

(陈司勇)

【落实成品粮应急储备】 2016年,无锡市按照粮食安全责任制考核要求,制定《追加有关粮食专项补贴协调会议纪要》,完善无锡市地方粮油储备体系。至年底,1.6万吨成品粮应急储备计划全部落实。制定《无锡市市级成品粮油应急储备动态管理实施细则》,规范市级应急成品粮油动态储备管理。

(陈司勇)

【举办“爱粮节粮惠民节”活动】 11月12~13日,为纪念第36个世界粮食日,无锡新米市在无锡市城南路29号(无锡粮食科技物流中心)举行

首届“爱粮节粮惠民节”活动。活动邀请专业质检人员为市民介绍关于粮油的相关知识,同时,开放米市文化展馆,发放粮油知识刊物数千份,提供优质又实惠的五常大米60余吨。

(陈司勇)



烟草专卖

【概况】 2016年,无锡市烟草专卖局(公司)以“争当行业楷模、争当省级标兵、争当基层先进”为目标,有效开展各项工作。全年销售卷烟23万箱,比上年下降4.09%;单箱销售结构3.94万元(157.67元/条),比上年增长3.93%。全年实现税利27.47亿元,比上年增长4.96%。

(苏晨霞)

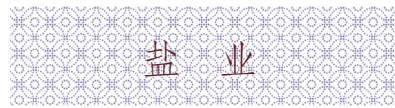
【专卖管理】 2016年,全市烟草系统发挥好专卖管理维护国家利益和消费者利益的作用,查获涉烟违法案件2353起,查获5万元以上案件309起,破获网络案件11起;查获涉案卷烟5681.3件,其中假烟457件,上缴财政罚没款606万余元。

(苏晨霞)

【研发创新】 2016年,无锡烟草实施市级创新课题13个,比上年增长650%。自主研发细支卷烟A字架自动化分拣专线,破解异型烟分拣难

题,有效提升细支烟分拣能力,分拣速度由原来的1200条/小时提升至7000条/小时,增长483%;分拣人员减少50%;包装耗材费用下降40%。自主研发整件卷烟规范打码专线,利用垂直伺服夹具矩阵打码技术,实现卷烟宽侧面规范打码、精准打码,技改研究成果处于行业领先水平,获得国家专利。在全省烟草系统率先打造“互联网+物流安全”防控体系,通过有效整合车载、工房、园区监控系统,实现“三合一”全程监控,安防水平全行业领先。探索实践“互联网+服务”,打造“无锡烟草一体化运营服务管理平台”,重点推进主营业务创新,构建规范高效的在线作业系统。零售户APP实现手机订货、客我互动、经营分析和定向品牌培育信息推送等功能。客户经理APP实现社会库存的实时采集、市场走访流程的规范、销售数据的手机客户端装载等功能。

(苏晨霞)



盐业

【概况】 2016年,无锡市盐务管理局按照法治无锡建设的总体部署,完善行业监管体系,保障全市生产生活用盐供应,理顺规范盐业市场秩序,严厉打击各类盐业违法活动,促进盐业市场稳定健康发展。全市碘盐批发合格率100%,碘盐覆盖率、居民户碘盐抽检合格率、合格碘盐食用率等食盐安全指标均达到省食盐放心消费创建标准。全年营业收入3.3亿元,实现利润1938万元,小包装食盐销售32014吨,其中,健康营养盐销售19422吨,与上年基本持平。

(孙从树)

【食盐安全宣传】 2016年,无锡市盐务管理局丰富创新多种宣传形式,营造“人人关心食盐安全、人人维护食盐安全”的良好氛围。开展“3·15”“5·15”“食盐安全宣传周”“《无锡市盐业管理条例》颁布实施八周年”等主题日广场宣传活动,会同全市各级卫生、疾控、卫生院、社区开展规模不等的食盐安全知识广场宣传40余场次,开展盐业法规、防治碘缺乏病、食盐安全科普知识宣传。会同市疾控中心发布告全



无锡烟草专卖局细化营销管理

(苏晨霞 供稿)



体市民的《减盐低钠行动倡议书》，开设《无锡卫生与健康报》“盐业法治宣传”专刊，组织开展“准盐”质量安全产区行大型采风活动，无锡广电总台、《无锡日报》、《无锡商报》、《江南晚报》等平面媒体、网络媒体进行现场报道。

(孙从树)

【保障食盐市场安全】 2016年，无锡市盐务管理局围绕保障食盐市场安全，联合市公安局、市卫生局、市工商局、市食品药品监督管理局、市环保局等部门开展元旦、春节期间保障食盐市场安全专项行动，净化食盐市场。开展保障五一、端午节期间食盐专项执法活动，畜牧行业用盐暨食品行业用盐专项执法检查，食品行业用盐专项执法检查，中秋、国庆期间保障食盐市场安全专项行动等系列联合执法行动。加强对食盐运输和销售等重点环节的整治，加强食品腌制行业用盐管理，维护食盐市场正常秩序。全年开展多部门联合执法行动32次，检查农贸市场120个次，零售商店、超市2000余家，食品加工企业352家，饭店及食堂566个，访问居民户1000余户。年底，根据工信部相关文件精神，贯彻在坚持食盐专营制度基础上推进供给侧结构性改革的方针，针对各路竞争主体争相进入市场及不法分子蠢蠢欲动的情况，联合市工商局、市食品药品监督管理局印发《关于加强全市食盐市场经营管理的通告》《关于加强改革过渡期间食盐专营管理规范食盐市场经营行为的通知》《关于办理非正规渠道购销外省食盐案件指导意见》，向广大食盐经销商解释盐业体制改革相关政策，警示“预付款”经营风险。

(孙从树)

【加强质量监管】 2016年，无锡市盐务管理局配合市卫生局、市质量监督局、市工商局、省盐业质检站等部门，对盐业批发企业的食盐质量

进行抽查，发现抽检食盐存在质量问题，第一时间向上级报告。按照《无锡市食盐市场突发事件应急预案》要求，做好各项应急处置准备工作。加强对配送中心购进食盐质量的监管工作，对查出存在质量隐患的食盐，退回生产企业；对已经实现销售的追回，坚决杜绝问题食盐流入无锡食盐市场。年内，市盐务管理局对发运至无锡的561个批次食盐进行严格检验，内部检测结果全部合格，并上报市食安委。

(孙从树)



生活服务业

【生活服务业职业技能大赛】 10~12月，市商务局联合相关部门开展无锡市生活服务业职业技能大赛。大赛涉及生活服务业多个领域，分为育婴、养老护理、彩电维修、空调安装等工种。最终，评选出“金牌服务能手”3名、“无锡市技术能手”3名、“无锡市五一创新能手”3名、“无锡市青年岗位能手”2名、“无锡市巾帼建功标兵”2名、“服务明星”17名。无锡市滨湖区朗高养老院有限公司等2家单位被评为“无锡市生活服务业职业技能大赛金奖单位”，无锡市弘成伟业职业培训学校等2家单位被评为“无锡市生活服务业职业技能大赛银奖单位”，无锡九如城养老产业发展有限公司等2家单位被评为“无锡市生活服务业职业技能大赛铜奖单位”。107名同志获得“无锡市生活服务业职业技能大赛优秀奖”。国美电器等33家单位获得“优秀组织单位”。对理论知识、操作技能均合格的选手，核发相应工种的中、高级职业资格证书。

(徐一峰)

【创新冷菜大赛】 11月，为鼓励无锡餐饮企业创新冷菜品种，丰富市民现代饮食文化生活，由市商务局

等单位主办，市烹饪餐饮行业协会承办的2016年无锡市创新冷菜大赛举行。经过角逐，夏震宇等2人分别获得无锡市传统冷菜创新、锡式冷菜原创大赛各项目第一名，被授予“金牌大厨”。刘庆等5人获得无锡市创新冷菜大赛各项目前三名，分别被授予“无锡市技术能手”“无锡市五一创新能手”荣誉称号。满先成等4人被授予“无锡市青年岗位能手”称号。获得各项目第二至第六名的曹磊等7人被授予“明星大厨”称号。授予无锡夏联福记大酒店曹磊等12人传统冷菜创新项目金奖、无锡鼎尚皇冠酒店岳满仁等16人传统冷菜创新项目银奖、无锡市水上明月酒店陈浩等19人传统冷菜创新项目铜奖。授予无锡锡州花园酒店田松等11人锡式冷菜原创项目金奖、无锡市西新饭店李兆军等13人锡式冷菜原创项目银奖、无锡金陵大饭店石兆同等16人锡式冷菜原创项目铜奖。

(王力行)



住宿餐饮业

【概况】 2016年，无锡市住宿餐饮业呈现平稳较快发展态势。全年住宿和餐饮业实现零售额238.62亿元，比上年增长11.2%。9~12月，由市商务局、市农委、无锡广电集团、市烹饪餐饮行业协会等举办“真正无锡味”——无锡乡村美食寻访活动。活动以“真正无锡味”为主题，以无锡乡镇、街道为活动单元，通过单位自荐、乡镇推荐、电视寻访，餐饮专家、美食专家、媒体代表、市民代表现场品评，社会公示等环节，授予清炒白虾仁等30道菜点“真正无锡味”——无锡乡村美食称号。

(王力行)

编辑 邵文凯