



## 旅游

**【概况】** 2016年,无锡旅游以“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念为指引,推动全域旅游发展,旅游业保持持续稳定增长的良好态势,全年全市共接待国内外游客8629.95万人次。其中,入境过夜游客43.92万人次,比上年增长12.2%;国内游客8586.03万人次,比上年增长6.7%。实现旅游总收入1555.62亿元,比上年增长12%。其中,旅游外汇收入38953.96万美元,比上年增长8.9%。国内旅游收入1518.91亿元,比上年增长12%。旅游业增加值占地区生产总值比重达7.35%。在清华大学媒介调查实验室发布的江苏省游客满意度调查报告中,无锡连续4个季度位居全省第一,并以84.53分的高分位居全年游客满意度综合指数全省第一。

至年底,全市共有旅游饭店(含星级饭店)124家,其中,旅游星级饭店42家,五星级饭店13家,四星级饭店11家,三星级17家,二星级1家;全市共有绿色旅游饭店73家,其中,金叶级3家,银叶级70家。全市共有旅行社189家,其中,出境游组团社20家。无锡市中旅信诚旅游股份公司、江苏康辉国际旅行社等2家旅行社被评为2014~2015年度全国百强旅行社。

无锡阖闾城遗址博物馆被评为国家AAAA级景区,宜兴华东百畅生态休闲度假园被评为国家AAA级景区。全市共有60家国家等级旅游景区,其中,AAAAA级3家,AAAA级27家,AAA级14家,AA级16家,等级景区数量和规模均位居全省前列。年接待游客10万人以上的景区50家。全国工业、农业旅游示范点13家;省级乡村旅游区(点)88家,其中四星级的42家(太湖花卉园因规划调整取消),三星级38家(江阴农业科技园、江阴神龙生态农林园、江阴长泾之星湿地生态园、宜兴寿山农业科技园、无锡唯琼农庄等5家摘牌);省级自驾游基地7家。全市共有国家级旅游度假区1个(太湖国家旅游度假区),国家级生态旅游示范区1个(无锡市蠡湖风景区),省级旅游度假区6个(太湖山水城旅游度假区、阳山生态休闲旅游度假区、阳羡生态旅游度假区、江南古运河旅游度假区、无锡翠屏山旅游度假区、江阴徐霞客休闲旅游度假区),省级生态旅游示范区4个(蠡湖风景区、鸿山生态旅游区、阳羡生态旅游区、太湖鼋头渚风景区)。

(韩金利)

**【主要荣誉】** 5月24~27日,国家旅游局、中国旅游协会在浙江省义乌市举办第八届中国国际旅游商品博览会暨2016中国旅游商品大赛。无锡灵山景区的《灵·气》(微型空气净

化器)夺得2016中国旅游商品大赛金奖,也因此在中国旅游商品大赛史上首次出现同一个地级市、同一家旅游商品企业两次获金奖的盛况。

7月22日,省旅游局、省教育厅联合下发《关于认定首批省级研学旅游示范基地的通知》,江阴市华西新市村、宜兴市紫泥公社、滨湖区华莱坞影都、锡山区现代农业博览园被认定为首批省级研学旅游示范基地。

8月8日,省旅游局发布“江苏精品休闲度假饭店”评选结果,花间堂·稼圃集、湖滨饭店、灵山君来波罗蜜多酒店、日航饭店、尚书苑客栈、宜兴竹海国际会议中心、宜兴篱笆园农庄(深氧墅)、江阴黄嘉喜来登酒店等8家旅游饭店,以区位优势独特、休闲元素鲜明、功能服务好,获评“江苏精品休闲度假饭店”称号。

9月16日,国家体育总局公布2016中国体育旅游精品项目入选名单,宜兴龙池山自行车公园入选2016中国体育旅游十佳精品景区,宜兴阳山荡水上体育运动表演项目入选2016中国体育旅游十佳创新项目。

9月20~21日,第一财经和景秀创新工场联合主办,旅游商业观察(TBO)、劲旅网和执惠协办的“预见·2016中国景区创新力高峰论坛”在上海举行,论坛授予无锡影视基地



2016 创新力景区金奖。

10月6日,由新华社《半月谈》杂志社、中国国情调查研究中心主办的第二届全国生态文明建设高峰论坛暨城市与景区成果发布会在北京举行。无锡市凭借“绿色、生态、休闲、养生”的独特魅力,获“全国十佳生态休闲旅游城市”称号。

10月14日,杭州市政府和《小康》杂志社联合主办,《休闲》杂志社承办,浙江大学管理学院休闲管理研究所和杭州市休闲发展促进会共同协办的2016中国(国际)休闲发展论坛在杭州举办。本次论坛上,宜兴市获得“2016年度中国最佳休闲小城”称号。

12月12日,人力资源和社会保障部、国家旅游局在北京人民大会堂联合召开全国旅游系统先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会,市旅游监察支队被授予全国旅游系统“先进集体”称号。

12月21日,省旅游局、省信息化领导小组办公室公布2016年度江苏省“互联网+”智慧旅游示范项目名单,市多维度融合客情分析系统、智游宜兴旅游电商平台获2016年度省“互联网+”智慧旅游示范项目称号。

(韩金利)

**【全域旅游建设】**年初,国家旅游局决定在全国开展“国家全域旅游示范区”创建工作,全国各省、市、县均开展全域旅游工作,争创“国家全域旅游示范区”。市旅游局将全域旅游建设作为旅游发展的重要手段,注重开发和展示本地地域文化,开展集旅游、文化、经贸于一体的活动,通过机制创新、全员参与、产业融合、品牌提升等形式,持续举办各类文娱活动,如无锡动物园的国际大马戏、蠡湖国际灯光节、沙雕文化艺术节、太湖音乐节、华莱坞游园会、梅园灯会、锡惠菊会等,为广大市民和游客提供一场场丰富多彩文娱活动,将无锡打造成一个“让观光游客慢下来、让休闲游客静下来、让度假游客住下来”的全功能、多业态、特色性的休闲度假旅游目的地。年内,滨湖区、梁溪区、宜兴市列入国家级全域旅游示范区创建名单。宜兴市湖洩镇以“深氧界·3H生活”——健康(Health)、心灵(heart)、家

园(Home)为品牌内涵,打造深氧度假小镇,形成10家规模酒店,150余家特色风情民宿,可向市场提供客房2400个,床位4500张,全年游客平均入住率超过50%,旅游接待人次与综合收入增幅均超30%,同时还带动当地农户增收致富,人均纯收入位于宜兴市前列。

10月18日,金城集团与滨湖区签约建设人鱼小镇项目,项目位于马山街道梅梁西路,总投资200亿元。按照规划,人鱼小镇划分为主题乐园区、综合商业文化区和数字娱乐产业园区三大区块。总占地面积86.67公顷,建筑面积超过160万平方米,建成后年接待旅客容量可达800万人次。

12月9日,由天洋控股集团投资的梦东方·徐霞客国际旅游度假区项目举行签约仪式。项目以“梦东方”为核心,以中国文化为基础,引入世界最先进的科技与最优秀的文化创意企业,打造国际级文化、科技创意产业园。项目位于徐霞客镇马镇片区,总占地面积近666.67公顷,总投资约300亿元,主要建设内容包括徐霞客旅游文化小镇、休闲度假中心、精品酒店、国际会议中心、时尚发布中心、配套工程等。项目建成后预计年接待游客300万~500万人次,直接提供就业岗位1万余个。

(韩金利)

**【旅游业供给侧结构性改革】**年内,市旅游局一方面注重传统旅游资源“去库存”,对一些受经营定位不准确、同质化不良竞争等因素影响的全市社会饭店、小景区(点)按市场法则淘汰或引导升级转型发展。一方面培育“旅游+”特色休闲业态,丰富产品供给。通过政策扶持,引导企业参与旅游电商、精品酒店、乡村民宿、特色文创、旅游创客、主题演艺、游戏休闲、运动健身等项目的开发、引进和创新。放大“旅游+体育”,依托无锡国际马拉松深化休闲度假旅游营销;做强“旅游+会展”,借助文博会等展会平台推出系列特色旅游体验线路和创意旅游商品;创新“旅游+创客”,举办创客路演大赛,鼓励新技术、新思路支撑下的新型旅游项目开发;拓展“旅游+新媒体”,深化与海内外知名旅游电商的合作,倡导“私人定制去无锡”新产

品、新理念,主要吸引自由行的客群,让“口碑传播”代替“广告投放”。年内,对田园东方、“梦回江南”实景演艺节目、蠡湖水上运动、灵山小镇·拈花湾、新文化主题生活公园(摩登1930)、马山古竹民宿休闲园、惠山古镇老酒铺、帅元紫砂博物馆、阳山“弘展文化”基地、君来波罗蜜多酒店、太湖国际帐篷旅游活动、惠山泥人体验、鹅湖玫瑰文化园、巡塘书香酒店、滨湖旅游联盟平台、梅园灯会、玉祁酒业、馨悦花艺馆、陌么酒店、锡山区山联村“早茶文化”、云蝠公寓酒店、驴脸旅行(创客)、鼋头渚书码头、江苏康辉“游业宝”网络营销平台等3档24个项目进行通报表彰和物质奖励。黄太古道徒步、酿酒工艺深度体验、紫砂制壶之旅、顾山最美爱情乡村游、鸿山葡萄采摘、东岭水库露营数星星等个性化短度假线路成为周边乃至本地市民度假休闲的热点。

(韩金利)

**【重点项目建设】**年内,市旅游管理部门编制“十三五”无锡旅游目的地建设总体策划,实施重大精品项目支撑工程。在建重点休闲度假旅游项目47个,总投资146亿元。万达文旅城主题乐园完成省、市、区立项,部分国外特种游乐设备已报关进关,万达茂已建至中部商业街主体二层;马山度假区特色民宿建设进展顺利,和平村轻奢文旅小镇项目完成签约,其中,慧心树屋于7月启动建设,天和庄园完成装修,万丰村蜂巢农庄11月开门营业;国家数字电影产业园二期、太悦温泉酒店改造提升等项目有序推进,博大·摩登1930新文化主题生活公园竣工开业;太湖山水城旅游度假区雪浪山嬉谷漂流、阳山生态休闲旅游度假区稼圃集精品酒店、梦想田园马术俱乐部、宜兴阳羨生态旅游度假区玉龙潭盆景艺术园等项目建成开放。宜兴阳羨生态旅游度假区公共服务建设、江阴海澜国际马术旅游区二期2个项目被列为省2016年重点旅游项目。阳山生态休闲旅游度假区公共配套设施建设、环城古运河景区建设等全市32个重点项目争取对上专项引导资金1115万元。省级旅游发展基金补助项目6



个,共获基金贴息贷款 3100 万元。

(韩金利)

**【智慧旅游建设】**年内,市旅游局完成与社交媒体 facebook、搜索引擎 google 等合作,通过完善无锡旅游目的地页面、广告、关键词搜索等多种形式,提升无锡旅游海外市场关注度。与新浪网深度合作,定期跟踪推送无锡旅游热点活动,吸引更多网友与无锡旅游互动。精心运营市旅游局官方微博和微信,微博粉丝量突破 35 万人次,位居全国城市旅游官博影响力前十位,居全省第二位。升级客情分析系统与省级系统无缝对接,对全市主要景区游客流量、来源、行为习惯、停留时间等进行多维度统计分析,为无锡旅游的产品开发方向、市场空间拓展、重大工作决策等提供大数据支撑。完成“无锡旅游”手机客户端升级,及时发布各大景区舒适度指数。自主研发旅行社电子合同系统并全面推广,成为全省旅行社规范管理创新的典范。梁溪区整合中心城区休闲旅游资源,通过与携程、途牛、同程、驴妈妈等四大电商平台合作,推出“梁溪乐游一卡通”。滨湖区联合市文旅集团、灵山集团、央视基地建立滨湖旅游联盟,联盟企业完成与同程网和驴妈妈的票务系统集成,环太湖旅游电商平台分销、直销系统上线运营。

(韩金利)

**【市场监管】**年内,市旅游局联合市公安局、市交通局、市工商局、市安监局等部门,开展旅游市场执法检查 52 次,检查旅行社 38 家,旅行社分公司 12 家,旅行社门店 42 家,发出责令改正通知书 15 份、行政提示书 1 份,检查旅游星级饭店 11 家,检查旅游团队 225 个,检查导游 506 名,违规扣分 2 名。1 家旅行社因不按规定规范签订旅游合同,被处以 2 万元的行政处罚。检查旅游景区、农家乐餐饮服务单位 18 家,提出整改意见 26 条,排查风险隐患 6 起。联合市公安局、市交通局、市安监局对市区范围内 16 家省、市际旅游包车客运企业进行“导游专座”检查,查处无道路运输证和无线路牌从事旅游运营车辆 5 辆。受理各类旅游者投诉 58 件,旅游求助 426 件,咨询及其他 1016 件,办结率 100%。建立旅游市场监管工作通报

机制,在旅游政务网、旅游质监网等媒体每月公布旅游投诉处理情况,定期发布全市旅游市场监管工作情况。对全市重点旅游景区流量实施监测,委托国家统计局无锡调查队作为第三方专业机构对重点旅游企业开展游客满意度调查,定期发布游览舒适度指数。建立“无资质”经营旅游业务监管工作机制。通过报纸、电视等新闻媒体进行旅游安全警示宣传,赴有可能涉及组织开展旅游活动的各相关协会、企业,发放《中华人民共和国旅游法》和旅游经营、旅游安全警示宣传资料,在《消费指引》杂志栏目刊载相应的旅游安全警示及案例。会同市工商局在《江南晚报》刊登《无资质经营旅游业务法律责任告知书》《旅游消费警示》。联合走访保险、汽车、房产、保健品、健身俱乐部等行业协会,要求各行业协会协助旅游、工商管理等部门向各相关企业发放《无资质经营旅游业务法律责任告知书》《旅游消费警示》。组织旅行社、旅游景区、旅游星级饭店人员开展《江苏省旅游条例》宣讲培训 16 场次,参加学习培训的旅游一线从业人员超 2000 人次。

(韩金利)

**【旅游惠民】**年内,全市新增旅游交通指示牌 58 块,共计 624 块指示牌构成的旅游交通指引体系涵盖全市上百个主要旅游景区、乡村旅游点和重点旅游项目。完成全市 56 座旅游厕所的改造或新建任务。完善无锡旅游系列宣传品设计制作,新增系列折页、卡片等 15 个品种,新增投放旅游酒店、国际青年旅舍等单位宣传资料架 10 个,全年在主要旅游饭店、景区、机场、火车站、咨询中心、居民社区、高速服务区、地铁胜利门站等 66 个资料点发放各类旅游宣传品 300 余万份。举办 2016 年无锡好口碑休闲度假饭店和“无锡好味道”名菜、名点、名店等评选活动,通过网络平台吸引众多市民和网友参与,不断营造休闲旅游消费热点。5 月 13 日,“点赞无锡·我的消费生活——2016 旅游维权宣传进社区”活动启动仪式在江溪街道广场举行,市旅游局、市工商局、市消费者委员会、市食品药品监督管理局、新吴区市场监管局、新吴区消费者委员会、10 余家企业单位及新闻

媒体参加启动仪式。市旅游局联合市相关部门,全年开展旅游消费维权进社区宣传系列活动 10 场次。

10 月 18 日,市旅游志愿者总队组织文明旅游志愿者走进水秀社区,开展“走进社区服务居民,文明旅游你我同行”主题活动。通过与居民面对面服务,不断提升社区居民文明旅游意识和旅游文明程度,共同营造文明、和谐旅游环境。“5·19 中国旅游日”无锡城市旅游休闲周活动期间,全市 58 家旅游景区(点)向无锡市民特惠开放,平均优惠幅度 54.5%,市民购买优惠票人次占总游园人次的 50%以上。

(韩金利)

**【旅游营销】**年内,市旅游局围绕“一带一路”战略,分别与全球最大的社交媒体 facebook、全球最大的搜索引擎 google 展开合作,通过完善无锡旅游目的地页面、广告、关键词搜索等多种形式,全面提升无锡旅游海外市场关注度。先后赴美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、德国、泰国及中国港、澳、台地区开展旅游推介。举办“5·19 中国旅游日”江苏主会场活动、休闲度假产品推广月活动及“休闲度假 GO 无锡”上海推介活动,无锡旅游度假休闲系列产品和 10 条无锡个性化旅行线路热销长三角客源市场。开展“江南古运河国际风情旅游节”“撒野阳山第二届露营节”、2016 无锡太湖国际徒步旅行大会等系列活动,擦亮无锡城市名片,提升无锡旅游形象。年内,推出 6 条周末出游路线视频在 8 家影城宣传,投放期间,观影人数达 23 万人次,覆盖人群近 250 万人次。先后在泰国《世界日报》《香港经济日报》《香港商报》《星岛日报》等东南亚主流媒体及《旅游情报》、上海《地铁快线》、东航《银燕》等国内著名旅游媒体展开推广,定期推送无锡旅游精品线路和休闲旅游新动态。

(韩金利)

**【丰富夜游产品】**年内,市旅游局联合梁溪区举办江南古运河国际风情夜游节、彩船巡游、中外风情·律动之夜、沪剧风情夜等系列活动,为中外游客和市民提供更加精彩的夜无锡休闲体验。活动期间,古运河度假区接待游客突破 500 万人次,运河游线产品销售收入比上年增长



33.5%。围绕“风情夜游”主题,结合不同季节特点,先后举办撒野阳山露营节、鼋头渚烟花大会、动物园夏季狂欢夜、蠡湖国际灯光节、梅园“冰川时代”灯会等一系列夜游活动,丰富夜间休闲旅游产品供给,释放中外游客和市民的夜间消费能量。

(韩金利)

#### 【“乐游无锡”旅游交通专线通车】

12月30日,无锡首个专为国内外旅游者提供服务的定制旅游交通专线——“乐游无锡”旅游专线通车仪式在博大·摩登1930举行。乐游无锡巴士实行专线票价15元/天一票制,乘客开卡后24小时内在线运营时间可无限次乘坐专线车,公交卡或市民卡等暂时不适用。先期开通并试运营2条旅游专线:乐游1号线(滨湖休闲游环线)为景区间环线,以梅园为起始站点,双向环形,每个方向2辆车,全线运行时间约85分钟,发车间隔1小时。途经博大广场—蠡园—蠡湖中央公园—城开国际—梅园—鼋头渚—三国水浒城等站点,无锡影都、万达文旅城、雪浪山等站点年内择时延伸。乐游2号线(大灵山度假专线)为灵山景区直达线,以中央车站A岛为始发站,共6辆车,早8点始发,平日间隔1小时,周末及节假日为45分钟,途经梅园、灵山小镇拈花湾,抵达终点灵山景区。1号线和2号线的游客可以在梅园站实现换乘,自高铁东站在地铁到无锡的游客也可以在梅园站选择适当的专线前往景区。

(韩金利)

#### 【举办中国旅游日江苏主会场系列活动】

5月19日,由省旅游局和市政府共同主办的“中国旅游日”江苏主会场启动仪式暨太湖鼋头渚建园100周年系列庆祝活动举行,“中国旅游日”的主题口号为:爱旅游、爱生活。为突出“中国旅游日”欢乐氛围,体现大众参与旅游、享受旅游和旅游惠民宗旨,无锡开展2016城市旅游休闲周活动,全市58个旅游景区(点)面向广大市民游客优惠开放,省内各市旅游局、团市委以及各大高校纷纷参与的“畅游江苏”大学生手绘地图大赛颁奖,让每一位游客能够“畅游江苏、感受美好”。作为太湖鼋头渚100周年庆祝系列活动之一,中国集邮总公司与中国邮

政集团公司无锡市分公司联合开发设计的《百年鼋头渚》纪念邮册,也特别选定在“5·19中国旅游日”面向全国发行。市旅游局组织“无锡好口碑导游”和“好口碑休闲度假饭店”的推选,活动上线,就吸引数百万名网友关注,有20多万名热心网民参与投票,产生2016年度无锡十佳好口碑导游和二十二佳好口碑休闲度假饭店,成为启动仪式的一大亮点。“畅游江苏”百年景区联盟优惠年卡首发及赠送活动受人关注。南京瞻园景区、苏州市拙政园、无锡锡惠园林文物名胜区、无锡梅园横山风景区等百年景区联盟向全社会发行一万张“畅游江苏”百年景区联盟优惠年卡,游客凭此优惠年卡,可以畅游联盟内13家百年景区。在华莱坞影都举办2016无锡国际休闲度假旅游博览会,展出面积7000平方米,吸引来自日本、韩国、泰国、新加坡、马来西亚等国家及中国香港、台湾等地区的400多家旅行商参展。无锡旅游重点推出“二日游”休闲度假产品和线路,主打“周末游”“亲子游”等特色休闲产品,宜兴紫砂、惠山泥人、玉祁酒、十八湾茶艺等无锡著名的传统工艺及特色商品在博览会现场进行展示。

(韩金利)

【人才培养】5月31日~6月2日,举办全市旅游度假区管理干部培训班,省级以上旅游度假区管委会负责人,各市(县)、区旅游局负责人,市旅游局机关和市旅游监察支队共计40人参加学习培训。8月26日,举办首届旅游志愿者培训班,各市(县)、区旅游局相关负责人,市相关单位负责人,行业和部分公开招募的志愿者代表105人参加培训。9月20~23日,举办乡村旅游管理人员培训班,各市(县)、区旅游局分管负责人,相关旅游度假区管委会负责人,重点旅游镇(村)负责人,新兴培育的乡村旅游点(民宿、客栈)负责人共65人参加培训。滨湖区旅游局、荡口古镇管理委员会、君来酒店管理集团有限公司、阳山生态休闲旅游度假区管理委员会、宜兴篱笆园农庄5个单位获“省旅游系统先进集体”称号;阳羨生态旅游区管委会主任刘赛洪、太湖鼋头渚风景区管理处主任史明东、灵山文化旅游集

团有限公司副总经理华晓宁、日航饭店中方总经理兼执行董事黄鉴中获“省旅游系统先进工作者(劳动模范)”称号。联合市总工会举行旅游行业立功劳动竞赛系列活动,古罗马大酒店、无锡大饭店宴会班、锦江大酒店宴会班、桃园山庄餐饮部等4个单位分别获市五一劳动奖状、“市工人先锋号”称号;无锡大饭店杨嘉丞、无锡中国国际旅行社有限公司强晓华、二泉旅游集团外事二泉汽车客运有限公司过向东、二泉国际旅行社有限公司陈霞、日航饭店客房部楼层经理殷扣兰分获市五一劳动奖章、“五一创新能手”、“五一巾帼标兵”称号。

(韩金利)

【旅游区域合作】年内,省旅游局实施“区域旅游合作工程”,南北共建、结对帮扶发展度假区是其中一项重点工作。无锡太湖国家旅游度假区与盐城阜宁金沙湖旅游度假区结对帮扶。按照实施方案,结对双方将在项目策划、招商引资、景区建设管理、旅游人才培养等方面加强交流合作,互相取长补短,增强发展合力,实现联动共赢发展。6月23日,一场龙卷风正面扫过金沙湖旅游度假区,景区的游乐设施、基础设施受到严重损坏,得到消息的无锡太湖国家旅游度假区第一时间派出由规划、游线设计、景观、市场营销等组成的人才团队,奔赴金沙湖旅游度假区,就灾情、灾后重建工作进行调研,共同拟订工作计划。同时,无锡太湖旅游度假区向金沙湖旅游度假区捐款200万元,用于景区重建。在无锡太湖国家旅游度假区的帮助下,金沙湖旅游度假区很快恢复重建,8月1日正式营业。12月4日,2016泛长三角地区旅游局长年会暨“冬韵太湖,福满湖湾”民俗祈福旅游季活动发布会在无锡举办,来自泛长三角12个地区的旅游局长围绕“全域旅游创新举措及示范区创建工作经验”主题交流讨论,共享共推地区旅游发展。

(韩金利)

【乡村游提档升级】年内,市旅游局编制《无锡市“十三五”乡村旅游发展专项规划》,加快构建乡村旅游产业新体系和大格局。编制《关于深入推进美丽乡村休闲旅游示范村建



设计的意见》，明确“十三五”期间建设30个示范村的工作目标。阳山蜜桃小镇、灵山拈花湾禅意小镇、湖汊深氧度假小镇、丁蜀紫砂文化旅游小镇、鸿山吴文化旅游小镇、尚田生态养生小镇、徐霞客文化旅游小镇、太华云湖足球小镇、张渚茶洲小镇、梅里吴文化旅游小镇列入省级旅游特色小镇创建目录。宜兴篱笆园、惠山田园东方列入省五星创建工作计划，石盘山庄园等10个单位和群乐山庄等5个单位分别被认定为省三星级、二星级乡村旅游区。举办“游客最喜爱的休闲农庄”推选活动，尚田生态岛、慕湾果园等10个单位入选前十佳。举办乡村旅游地域品牌推广暨红豆旅游年系列活动，4月23日，在江阴红豆村举行以“美丽乡村，五色拾光”为主题的活动；以大美阳山、深氧湖汊、湖行马山、爱在红豆、吴韵鸿山为主题，编印《无锡乡村旅游画册》2500册并免费发放市民游客。承办2016江苏省乡村美食大赛，市旅游局获优秀组织奖，选送的“合蒸太湖荟萃”“马山十鲜之海参肉”、养生白玉狮子头、地锅千张肉、桃肉牛、荷塘月色获金牌，手撕鞭笋拼咸肉、横山鱼头、篱笆园土鸡炖口蘑等菜品获银牌。发挥无锡旅游公共信息体系的服务作用，通过旅游咨询服务中心、政务网站、无锡旅游微博、合作媒体、手机网络客户端等五大系统，定期发布乡村旅游活动内容、产品信息。年内，阳羨度假区精品民宿突破100家，拥有床位4500张，全年入住率75%。隐居、花间堂等高端精品酒店落户阳山镇，通过众筹打造的“麒麟湾”民宿文化村落初具雏形，乡村度假集聚效应开始显现。

(韩金利)

## 园 林

**【概况】** 2016年，无锡文旅集团实现总收入11.33亿元，其中，旅游总收入4.28亿元，均创历史新高。立足“发展大旅游、布局大产业、打造大平台”发展思路，编制完成集团“十三五”发展规划。举办太湖鼋头渚百年庆典系列活动、第13届中国杜鹃花展览等重大活动，落实推进重大

项目，切实提升文化旅游核心品牌竞争优势，有效促进产业转型升级。景区管理进一步提升，精品景区建设工作扎实推进，精致园林示范区创建范围进一步扩大，服务质量标准化建设全面推开，智慧景区和文化建园建设工作有序推进，全面预算管理做出有益尝试，安全生产工作扎实有效，通过A级景区创建和复核迎检工作的开展，进一步塑造服务品牌形象，夯实文旅产业发展基础。在品牌输出和对外合作上积极尝试，充分发挥“走出去”潜力，探索传统旅游景区的转型升级和绿化产业的市场拓展之路，进一步做强做优做大文旅产业。9月9日，锡惠景区“人杰地灵坊”“春申涧坊”“映山湖坊”“惠山古泉群”4处景点被公布为市第五批文物保护单位。

(袁方)

**【推进惠山古镇建设与“申遗”】** 年内，惠山古镇二期建设和世界文化遗产申报工作稳步推进。重点推进惠山浜祠堂修复、泥人博物馆周边地块开发、紫阳书院修复等工程，完成惠山古镇亮化一期工程，完成惠山祠堂群测绘工作，继续做好档案收编和遗产监测工作；加强惠山古镇文化挖掘和布展陈列宣传工作，对周敦颐先生祠、薛中丞祠和过郡马祠、至德祠等祠堂进行陈设优化提升，进一步提升文化内涵。完成《惠山昭忠祠》编撰工作，出版《千秋家国梦》丛书，大型人文纪录片《惠山祠堂群》在央视黄金时段播出。

(袁方)

**【建成金城湾健康公园】** 6月4日，由文旅集团、市卫生和计划生育委员会、市爱国卫生运动委员会办公室合作共建的金城湾健康主题公园启用。金城湾健康主题公园项目依

托金城湾公园原有的基础设施和环境空间，融入健康教育与健康促进元素，建有3500米环湖健康步道、健康驿站和健康知识长廊等，并设有亲子健康科普区、太极健身区、瑜伽健身区、时尚运动区、水上运动区五大功能分区，与公园景区功能有效叠加，为无锡广大市民游客提供一个集休闲、健身与健康教育于一体的主题公园。

(苏洋洋)

**【品牌输出与对外合作发展】** 年内，文旅集团不断加快创新发展步伐，整合各类资源优势，对外合作初显成效。通过将先进理念和优秀项目“引进来”，景区旅游服务体验不断提升。蠡湖“旅游+体育”建设皮划艇基地，梅园“旅游+农业”推出亲子采摘项目，在内外合作打造旅游产品上进行尝试。“园林一卡通”全面升级为以“智慧旅游”为核心、附加金融支付功能的芯片卡，实现“旅游+金融”跨界融合，由简单的入园凭证发展为集旅游、休闲、消费于一体的“智慧旅游一卡通”。同时，集团积极“走出去”尝试输出品牌和管理。集团控股的天语和声公司对外承接大连、旅顺樱花节“夜赏樱花”、荡口古镇“花田音乐节”、西递音乐节等项目，实现活动品牌策划技术输出。集团与安徽水东古镇签订旅游开发项目合作框架，与宁夏回族自治区固原市泾源县杨岭村达成合作协议，迈出“走出去”的重要步伐。

(袁方)

**【园艺展会和绿化建设获奖】** 年内，鼋头渚景区江南兰苑代表无锡参加第26届中国兰花博览会和江苏省2016蕙兰展，获3枚金牌、3枚银牌和“优秀组织奖”。锡惠景区代表无锡参加第13届中国杜鹃花展



市民在金城湾健康主题公园内晨练

(刘建摄)



览获特别金奖2个、金奖2个、银奖和铜奖各1个；参加湖北荆门的第12届中国菊花展览会获展台大奖1个，另获金奖2个、银奖4个、铜奖5个；代表无锡参加第九届江苏省园艺博览会，花卉花艺作品《又见惠山杜鹃红》获二等奖，盆景作品《危崖幽谷听风》和《翠云人家》分获一等奖和三等奖，插花作品《春江花暖》获三等奖。梅园景区代表无锡参加在河南鄱陵举办的第13届中国梅花蜡梅展，获金奖11个、银奖8个、铜奖10个，充分展示无锡梅园在行业中的龙头地位；参加在苏州举办的第九届江苏省园艺博览会庭院展，作品《吴庭雅语》获专题类庭院绿化一等奖。江苏园景公司在无锡、南通、徐州、宿迁等地监理的10个工程获2015年度江苏省优质工程奖“扬子杯”，园林设计院设计的惠山古街惠山园、留耕草堂、人杰地灵牌坊修复工程设计获省城乡建设系统优秀勘察设计一等奖。

(袁方)

**【编制“十三五”规划】**年内，文旅集团完成“十三五”规划编制工作。规划重点在产业经济结构布局上，形成观光旅游、休闲消费、文化创意和绿化建设四大板块；在产业特色布局上，形成水上休闲产业和文化休闲产业两大体系。大力发展混合所有制经济，推进集团文化旅游产业、关联产业、绿化建设产业协同发展。力争到“十三五”期末，集团营收总额达到15亿元；再培育一个上亿元收入的旅游景区，打造一个创收亿元的文化产业、一个创收亿元的休闲项目，集团发展成为无锡乃至江苏的文化旅游龙头企业。

(袁方)

**【旅游品牌宣传】**年内，文旅集团连续第4年参加柏林旅交会，摒弃外包服务依靠自身力量独立开展创意策划和展台搭建工作。组织参加2016重庆国际旅游交易会、桂林国际旅游博览会、西安“丝绸之路”国际旅游交易会、上海国际旅游交易会、第六届中国(无锡)国际文化艺术产业博览会等，展示无锡文旅形象，拓展景区客源市场。

(袁方)

**【锡惠景区第13届全国杜鹃花展览】**4月1日~5月29日，锡惠景

区举办第13届中国杜鹃花展，共有13个省近50个城市(单位)参加，共搭建20处室外景点、12个室内展馆、22个展厅以及特色花卉展台26个，新品种厅1个，展出杜鹃花品种500多个。与此同时，景区打造“春申花涧”杜鹃花特色植物景观，拓建中国杜鹃园二期，增添新的观景亮点。花展期间，举办主题为“倚虹绣霞绽放美丽”的系列摄影大赛，推出将赏花和运动相结合的“踏青徒步游”、赏花与出游有机结合的养生休闲旅游会展、五一鲜花送模范、五四青春寄语等系列活动。《无锡杜鹃花》的出版为展览锦上添花。

(强小可 鹿莉婷)

**【锡惠景区举办系列游园活动】**2月，锡惠景区举办“金猴降瑞 财神贺岁”2016锡惠景区·惠山古镇新春游园、惠山古镇元宵夜游会，新增水面激光秀，以寄畅园水面为载体进行激光秀表演，沿湖长廊的屋檐上安装水幕，并配以古装美女的古琴弹奏，营造如梦如幻的仙境。夏季，针对暑期学生市场，惠山古镇打造互动型童趣节，包含有弟子规、惠山泥人、黄公涧游大水、先锋书店读书、纸艺花制作、风雅陶笛、一日小中医、时光机等项目。秋季举办2016惠山菊会暨“二泉映月”灯幻艺术节，精心设置13个大型室外景点、19个展台，展出菊花10万余盆，打造出一场色彩斑斓、品种多样、精彩纷呈的金秋菊花盛宴，结合国际一流的灯光科技及造型设计，打造“二泉映月”灯幻艺术节，灯光全部采用先进照明技术，来自国外高端LED灯带和2D、3D造型灯，将科技与艺术完美融合，共展出3000万盏彩灯、60余组精美造型，打造一场高水平的视觉盛宴，呈现前所未有的城市光感体验。

(鹿莉婷 黄薇唯)

**【中国髹金漆博物馆开馆】**4月7日，中国髹金漆博物馆在惠山古镇开馆，中国髹金漆博物馆是国内唯一的髹金漆专题博物馆。博物馆收集整理长期散落在民间及流失在海内外的具有中国传统文化特色的历史遗存，包括有元、明、清等不同时期的大漆描金佛龕、各式屏风、罗汉榻、条案、橱柜等系列珍藏品。博物馆设有古代髹金漆佛龕、古代髹金漆屏

风、古代髹金漆橱柜、古代髹金漆桌案、古代髹金漆床具、古代髹金漆家具、髹金漆艺术共7个主题，展出包括苏作、京作、晋作、闽作、广作等代表不同地域风格的髹金漆古典家具。

(董汉文)

**【纪录片《惠山祠堂群》在央视播出】**

11月14日~12月5日，由市惠山古镇文化旅游发展有限公司、中央新闻纪录电影制片厂(集团)联合出品的大型人文纪录片《惠山祠堂群》(4集，每集50分钟)在中央电视台科教频道周一黄金档播出。纪录片从寻根的普通人、时代当下的年轻人、外国留学生、祠丁、导游以及惠山古镇文化核心工作者的角度分别讲述惠山祠堂群的故事，不仅将惠山古镇的四季风貌表现出来，还将古镇的历史沉淀和祠堂在历史上的重要作用展现在观众面前，将无锡现代城市风光和工商文化、百姓风俗巧妙穿插在纪录片中。作品表现手法明快唯美，解释词简洁精妙，立意深刻，视角独特，较好地反映惠山古镇悠久深远的祠堂文化，全面地展示寄畅园、天下第二泉、惠山寺、惠山祠堂群等经典人文风景，反映传统和现代的冲突以及当代人对传统文化的坚守和觉醒，为惠山祠堂群文化内涵的挖掘整理和世界文化遗产的申报工作发挥促进作用。

(金石声)

**【梅园景区举办系列花事活动】**2~3月，梅园景区举办“春天，从梅园开始”2016中国无锡梅花节、首届梅花插花艺术展。其间，举办“金猴闹新春”系列活动、中国传统经典插花艺术展、冰雪梅花书画作品展、华东旅游风情展、梅花小天使文艺会演、梅花自拍节、梅花源香道文化展、生态采摘游等各类文化旅游活动，并对温室进行改造升级，布置梅文化创意旅游特色产品出售区、鲜花观赏出售区及休闲区，完善景区休闲业态。3月25日~4月20日，举办无锡梅园郁金香节，新引进黄普锐斯玛等10个品种，并首次尝试五度球(种球经过处理花期提前)的种植，举办“百米画卷，寻找你心中的秘密花园”绘画活动。4月20日~5月30日，梅园景区举办第三届虞美人稻草人艺术节。5月18日~6月12日，举办首届绣球花展，3万盆、26个优



良绣球品种营造美轮美奂的初夏绣球景观。7月30日~10月7日,举办梅园第八届灯会,首次引进国际演艺秀、桑巴热舞、花车巡游、DJ热舞、镜面人狂舞、狂欢嗨场等大量互动活动。十一国庆节期间,梅园景区举办“2016金秋赏桂行”活动,推出桂花仙子巡游、桂花琴韵——古琴专场音乐会等丰富多彩的活动。

(李 奎)

**【梅园景区纪念荣毅仁 100 周年诞辰】** 5月1日,纪念荣毅仁100周年诞辰献花仪式在梅园豁然洞读书处广场举行。为纪念荣毅仁100周年诞辰,梅园景区推出定制地铁票卡——《荣氏梅园》,包含2张地铁单程票。整套纪念票的设计以无锡梅园独有的梅花品种“梅园墨”梅和“无锡单杏”梅为主,融入“岁寒三友”之松、竹、梅元素,以设计的语言,阐述梅园的历史和人文,体现梅花傲骨迎风、挺霜而立的品格。

(李 奎)

**【蠡园举办花事活动】** 年内,蠡园举办桃花节、首届香草节、荷花展、向日葵展等花事活动。其中,蠡园桃花节以“江南桃花,醉美蠡园”为主题,打造水景桃花观赏的最佳效果,首次引进“照手桃”品种,同时融合“龙猫”等动漫主题元素,形成桃花美景水岸互映、漫画形象动静结合的氛围。首届香草节活动以大片香草花海为背景,全力打造“龙猫香草天空”,鼠尾草、鲁冰花、虞美人、绣球等数十种香草花卉争芳斗艳,将日本动漫中唯美的画面以实景方式呈现给广大游客。蠡园荷花展首次尝试三地联展的方式,以“百子戏荷”为主题,进一步扩大荷花的种植规模及品种数量,并引进扬州瘦西湖、上海古漪园两地的特色荷花、睡莲品种,让市民及游客领略一场荷花的盛宴。第三届金葵花展暨“虫虫彩虹家园”活动以金色的向日葵花海配以可爱呆萌的彩虹蚂蚁造型,带游客领略秋天的浪漫色彩,同时举办“范蠡酥饼DIY”“小小园艺家”等活动,增加宣传亮点和游客的体验性,赢得较好的口碑。

(严 峻)

**【蠡园提升休闲服务配套】** 年内,蠡园景区对原食堂用房进行改造提升,打造“桃源居”小吃店,以范蠡酥

饼和西施豆腐花为主打产品,同时经营无锡地方特色小吃,并配合花事活动定期推出特色美食,进一步丰富蠡园旅游产品。对红蓼榭茶室内部空间改造装饰,增设桌椅和阅读书架,打造文化茶吧,与桃源居联动经营,有效延长游客的逗留时间,促进二次消费的增长。建设听荷小筑景观花房,展示精品花卉,提升区域景观品质和生态景观。

(严 峻)

**【蠡湖水上运动项目】** 年内,蠡湖引进OP帆船、SUP(站立式桨板)、香蕉船、10人游艇等产品,进一步丰富水上运动项目,在蠡湖万象城水域(LOVE广场)和蠡园西部新增码头,拓展经营空间。推动“旅游+体育”产品发展,与万科合作举办暑期皮划艇、OP帆船夏令营活动;与学校签订战略合作协议,成立水上休闲运动俱乐部,让水上体育运动走进校园。端午节期间,举办蠡湖全民健身龙舟赛,共有30支队伍参赛,吸引3万人到现场观赛,整个赛事取得较好的经济效益和社会效益。10月,举办全民健身皮划艇公开赛,单人项目、团体接力、家庭亲子、城市邀请赛的组合,3天比赛精彩不断。蠡湖水上运动项目获市“旅游+”特色休闲业态项目二等奖。

(严 峻)

**【无锡动物园创新动物主题活动】** 年内,无锡动物园推出春节“金猴闹新春”、春季“动物狂欢节”、夏季狂欢夜和秋季动物大巡游等主题动物活动。在夏季狂欢夜活动期间推出首届国际大马戏项目,45天共演出135场,吸引游客10万人次。进一步丰富动物互动表演项目,新增“孔雀放飞”“渔翁喂食”“河马刷牙”“猩猩展演”等项目,形成多个动物展演小剧场,深受游客喜爱。

(王纪芬)

**【渤公岛建成特色湿地公园】** 年内,蠡湖景区实施渤公湿地滨岸生态修复工程及湿地环境教育项目,修复总面积15万平方米。通过对湖岸区域的微地形整理,蓄留和净化地表水,进一步丰富和完善湿生植物群落品种、数量,形成沿湖湿生植物群落的示范性湿地景观。同时,园区加大湿地保护宣传,建立湿地水质监测体系,完善湿地科普宣传牌。渤

公湿地已成为集湿地保护与修复、科普宣传与教育、科研监测、游览观光于一体的综合性特色湿地公园。

(许成良)

**【太湖风景名胜区完成整改】** 年内,市市政和园林局为做好太湖风景名胜区(无锡片区)的整改工作,确保存在问题的及时整改到位,制定《太湖风景名胜区(无锡片区)整改方案》。按照住建部通报和省住建厅督查整改要求,完善风景名胜区管理机构,建立风景名胜区门票收支两条线管理制度,查处被通报的3起违法违规建设项目,依法拆除太工疗养院违法建设项目,指导太湖饭店、马山景区严格按照市政府的方案要求进行整改,并对相关责任人进行调查处理,按时、高标准完成整改工作。

(园林处)

**【完成省第九届园艺博览会参展任务】** 4-5月,省第九届园艺博览会在苏州市举办,市市政和园林局代表市政府参展。在本届园博会上,无锡精心准备,高标准地完成省政府下达的“村口乡忆”展园的建设,以及庭院绿化、花卉园艺等各项任务。在各奖项评比中,市政府获突出贡献奖,市市政和园林局获先进集体,无锡“村口乡忆”展园获造园艺术一等奖,庭院绿化获专题奖一等奖,花卉园艺、盆景等参展项目共获得各类奖项20项,取得显著成绩,受到省组委会通报表彰。

(园林处)

**【举办第 17 届无锡市花——杜鹃花节】** 4月,市市政和园林局会同市文明办、市文旅集团举办第17届无锡市花——杜鹃花节。本届市花节坚持以体现“市民的节日”为目标,围绕“幸福无锡”主题,开展市花小天使评选、市花进社区、市花进校园、市民唱市花等丰富多彩的活动,受到广大市民的响应和欢迎。

(园林处)



### 央视无锡影视基地

**【概况】** 2016年,中央电视台无锡影视基地积极开展热点营销,连续



三英战吕布表演

(影视基地 供稿)

多年策划并不断提升季节性特色旅游产品,包括春节期间的“三国水浒古春节”、春季的“狮王争霸”、夏季的“泼水节”、秋季的“叼羊盛会”等,并以此为契机,加大对周边市场的宣传力度,形成区域市场热点,“狮王争霸”“泼水节”“叼羊盛会”已在区域市场形成一定的品牌效应。

影视基地全年共接待《津门飞鹰》《卿本佳人》《于成龙》《极限挑战》《全员加速中》《咱们穿越吧》《龙女当家》《包青天》《建军大业》《一代妖精》《局外者》《特化师》《萌妃嫁到》《大运河》《那年花开月正圆》等40个剧组。

(徐燕玲)

**【开展各项活动】** 2月7~13日,影视基地策划“三国水浒古春节”活动,结合景区特色演出、民间杂技、甘露寺和大相国寺撞钟祈福、发放福包等,为游客打造一个富有古典传统气息的春节,成为区域旅游的一大热点。全新编排的演出节目《汉帝祈福》,结合影视热点《半月传》,邀请霸气女主“半月”穿越时空,献演“少司命祭舞”,为广大游客祈福。

3月11日,上海东方卫视大型真人秀节目《极限挑战》到影视基地录制。这期节目以三国元素为主题,很好地与三国城景区的场景、文化、演出相融合,热门节目、人气明星、AAAAA级景区三大元素有机结合,吸引大批粉丝赶到景区,一睹明星风采。

3月26日~5月2日,影视基地

举办第六届“狮王争霸”春季活动。活动以“欢庆中国风、金猴闹春”舞蹈开场,融入猴棍、南派咏春拳、舞狮等表演形式,提升表演难度和惊险程度,增加活动的观赏性,赢得游客的阵阵叫好。

5月22日,广东太阳神集团“向快乐出发”2016年无锡苏州研讨会在影视基地举行,活动聚集集团1500位销售精英,除隆重的古装阅兵仪式、登上古战船乘风破浪之外,还有“三国演绎”穿越狂欢夜大型晚会,实现文化景区与企业活动、企业文化的共振互动。

7月6日,四川卫视大型历史体验真人秀节目《咱们穿越吧》到影视基地水浒景区拍摄。节目以穿越为主题,让明星体验各时代的典型生活,完成生存挑战,同时为观众带来有趣的历史知识,吸引大批热情游客包围。

7月20日~8月7日,影视基地推出“泼水节”夏季活动,活动不仅融入傣族风情舞、象脚鼓舞、竹竿舞等,还增加喷火杂技表演等内容,邀请游客参加跳舞、泼水、祝福、狂欢等活动。

9月28日~10月7日,影视基地举办第六届“叼羊盛会”秋季活动,活动在节目形式上再次大胆创新,丰富大草原上九曲河流、蒙古包、敬酒、放歌等民族特色风情,还增加重头戏马上叼羊部分的难度和技巧,进一步提升活动的品质和观赏性。

11月8日,2016年无锡市旅游行业消防运动会在影视基地水浒城举行,来自酒店、旅游景区的18支队伍参加。影视基地在参赛的4个项目中获3项一等奖、1项三等奖,并获团体一等奖、消防安全管理工作展示三等奖。

11月8~10日,苏宁云商携手影视基地在三国水浒景区打造“笑倾城”——“穿越双十一”活动,以民间剪纸街头曲艺、品酒投壶品茗赋诗、明星网红抚琴献唱、马车巡游比武招亲、镖局送货人机对弈等古今结合的特色活动,展现古代市井风情,吸引大量游客和周边市民参与。

(徐燕玲)

## 灵山胜境

**【概况】** 2016年,灵山集团坚持创新发展理念,持续深入实施发展模式变革,精耕细作创新双园景区运行,稳健有序推进文化旅游项目建设,持之以恒推进集团资本化运作。年内,集团获“江苏省优秀企业”称号,实现经营性收入12.9亿元,双园景区实现购票入园人数417万人次。

(贺遵冬)

**【灵山小镇·拈花湾受市场青睐】** 年内,灵山集团以打造大灵山“中国心灵度假目的地”为目标,围绕“游客为什么来、来了干什么、来了满意不满意”3个命题,在活动产品、服务品质、文创商品、销售模式等方面,深化拈花湾景区、园区、社区概念,强化灵山特色的心灵度假产品体系。全年灵山小镇·拈花湾购票入园人数达158万人次,前来参观、考察、学习的各级代表团达3000余批次,精品酒店、禅意客栈平均入住率达60%,旅游度假酒店开业一年即实现盈利,成为华东地区知名的旅游度假目的地。

(贺遵冬)

**【文化旅游咨询业务】** 年内,文化旅游咨询业务的实施模式逐渐走向标准化、专业化,项目实施能力不断提升。景区大运营管理服务输出首次运营,实现700万签约量,在景区营销、运维、演出管理服务等八大业务系统探索新模式,新增河南云台山和安徽司空山两个大型文化旅游





策划项目。

(贺遵冬)

**【资产资本化】**年内,灵山景区经营股份有限公司实现“新三板”挂牌,标志着集团资本运营工作取得重要阶段性成果。同时,资金统筹管理取得创新突破,通过发债、中票、银贷、理财等各种方式的合理搭配,有效降低融资成本。

(贺遵冬)

**【灵山公益文化事业】**年内,灵山公益慈善事业继续保持稳健快速发展的态势,形成青年人才培养、社区服务治理、行业发展倡导、灾难援助、扶贫济困以及国际交流援助等大项目平台,公益慈善项目遍及全国,走向海外,埃塞俄比亚“微笑儿童”项目成功结项,被誉为中国民间援外的示范项目。基金会募集善款6600余万元,捐赠人次超过120万,是国内互联网众筹金额和人次最多的基金会之一。

(贺遵冬)

## 鼋头渚景区

**【概况】**2016年,鼋头渚景区以“观光景区休闲化、休闲景区园林化”为目标,按照打造强势旅游品牌、大幅提升经济总值的总体要求,在旅游资源整合、旅游项目规划建设、旅游品牌推广、经营服务、市场开发、景观建设、资源保护、景区综合管理、文明创建等方面取得良好成绩,获“鼋头渚牌旅游服务——无锡市名牌产品”“携程旅行口碑榜——最佳互联网创新景区”以及“中国最佳赏樱地第一名”等荣誉称号。

(刘宇)

**【传统花事节庆活动】**年内,鼋头渚景区持续推出新春除夕撞钟祈福活动、春季兰花展、太湖国际樱花节、花菖蒲节、金秋渔家风情节、中

秋国际烟花大赛等系列旅游节庆活动,并举办建园百年系列活动。其中,樱花节活动经过逐渐品质提升,受到央视、澎湃新闻、腾讯等权威媒体关注,被蚂蜂窝网评为“中华最佳赏樱胜地”之首,在新华网主办的2016创新“互联网+全域旅游”暨第四届旅游业融合与创新论坛上获“2016最美中国榜——最具影响力特色节庆”称号。中秋之夜,举办国际烟花大赛,邀请意大利、西班牙、比利时3个国家的著名烟花制作燃放企业策划组织烟花表演,中央电视台中文国际频道《传奇中国年》节目向全球直播烟花大赛盛况。

(刘宇)

**【建园百年系列活动】**年内,鼋头渚景区举办建园百年系列活动。5月19日,承办“5·19中国旅游日”江苏分会场活动,全面策划编排系列暖场节目表演,以四代同唱百年鼋头、“畅游江苏感受美好”快闪舞蹈、“畅游江苏”百年景区联盟优惠年卡首发赠送等形式多样的主题与表演,系统地宣传文明旅游、江苏旅游、无锡旅游、百年鼋头渚发展历程,吸引众多游客和当地市民,起到口口相传的宣传与口碑作用。10月28日,承办“百年之约,圆梦之旅”鼋头渚百年系列活动收官庆典会演展示活动。围绕景区百年历史,举办百家媒体聚焦鼋头渚、百年鼋头渚主题图片展、百年鼋头渚老照片征集等一系列活动,受到市民与游客的高度关注与踊跃参与。太湖鼋头渚渔家风情节期间,鼋头渚以“鼋渚故事、百年华诞、卡通动漫”为主题制作造型各异、题材丰富的绿雕作品,为百年鼋头渚增色。为纪念鼋头渚建园百年,鼋头渚景区出版系列文化丛书,主要有《太湖鼋头渚建园百年百景图志》《悦读鼋头渚》《太湖鼋头渚近代园林研究》等。

(刘宇)

**【“太湖船菜”跻身省级“非遗”】**年内,鼋头渚景区继续加大对横云饭店“锡帮菜烹制技艺”和“太湖船菜”非物质文化遗产的传承、开发与推广,进一步创新太湖船菜菜肴品种,提升品质。结合国际樱花节、中国旅游日、渔家风情节等系列节庆活动,主推太湖船菜系列菜肴和探索夜市经营模式,让游客在百年老店能品尝到正宗的“太湖船菜”。1月,“太湖船菜”跻身省级非物质文化遗产行列。

(刘宇)

**【丰富休闲体验产品】**年内,鼋头渚景区不断丰富水上运动体验项目,引进“太湖飞鱼”号漂移艇并投入运营;推出7桅船太湖休闲游项目,游客在船上游湖品茗同时还可参与升帆、拖网捕鱼等互动体验;新增长春桥至万浪桥上瞭望鼋头渚美景慢游航线;新设充山水景苑摇橹船上观光休闲项目;延伸管社山区域的游船航线。同时,结合景区樱花、兰花旅游品牌,开发推出樱花酒、兰花酒、樱花食品、樱花饰品等一系列产品,丰富景区旅游特色产品。

(刘宇)

**【提升景区环境】**年内,鼋头渚景区建设完成充山停车场工程项目,在2014年、2015年基础上,继续完善充山停车场建设,通过调整绿化隔离带,合理设置停车位,扩建停车场2000余平方米(约60个停车位),进一步缓解景区游览高峰停车困难。实施“花神庙”建筑物的修缮和文化布置及周围绿化调整与环境提升,完成水景苑观景栈道和平台建设以及水景苑茶室改造及周围环境布置,实施充山隐秀大草坪景观改造和充山隐秀区域游览步道的延伸建设和周边绿化景观调整改造。

(刘宇)

编辑 周胜忠 郭鹏